

大阪・夢洲地区特定複合観光施設設置運営事業（提案概要）

※区域整備計画の作成過程等において、今後変更が生じる可能性があります。

応募者（コンソーシアムの概要）

応募者の名称	MGM・オリックス コンソーシアム
応募グループ構成員	MGMリゾート・インターナショナル オリックス株式会社 関西企業を中心とするその他の構成員

※MGMリゾート・インターナショナルの概要

- ・ラスベガスに本社を置く I R 運営会社
- ・ラスベガス最大のMICEオペレーター、年間宿泊需要190万室を創出、世界35ヶ所でエンターテインメント施設を運営、年間9,000以上のショー・イベントを開催

※オリックス株式会社の概要

- ・法人金融、産業/ICT機器、環境エネルギー、自動車関連、不動産関連、事業投資・コンセッション、銀行、生命保険など、多角的な金融サービス事業をグローバルに展開
- ・関西 3 空港運営、うめきたのまちづくり、大阪ドーム運営や全国でのホテル・旅館の運営まで、幅広い事業実績

事業方針・コンセプト

◆ビジョン：大阪・関西に、“WOW” Next を。

- WOW（新鮮な驚きや感動）の体験
- “世界最高水準”の“成長型 I R”を地域とともに創り育てる。

◆開発コンセプト：“結びの水都”

- あらゆるものを結ぶ結節点としての大阪 I R（結び）
- 水都大阪の伝統・文化・精神を継承（水都）

◆日本の観光先進国化と持続的な経済成長への貢献

◆「アジアの中心となる国際競争力あるグローバル都市・大阪」を実現するエンジンとなる。

＜イメージパース：結びの庭＞



事業効果

（数値は概数）

初期投資額	約 1 兆800億円（税抜き）
年間来場者数	約2,050万人 （国内 約1,400万人、国外 約650万人）
年間売上	約5,400億円 （ノンゲーミング 約1,100億円、ゲーミング 約4,300億円）
雇用者数	約15,000人
納付金・入場料 （府・市合計）	約1,100億円/年 （納付金 約770億円/年、入場料 約330億円/年）

※経済波及効果については I R 基本構想（建設時1兆2,400億円、運営時7,600億円/年）を上回る。

大阪・夢洲地区特定複合観光施設設置運営事業（提案概要）

施設概要

（数値は概数）

施設種別	延床面積	施設構成・規模
国際会議場施設	約3.7万㎡	最大会議室 6,000人超収容
展示等施設	約3.1万㎡	展示面積 2万㎡ 関西イノベーション・ラボ
魅力増進施設	約1.5万㎡	ガーデンシアター 関西ジャパンハウス 三道体験スタジオ ジャパン・フードパビリオン 関西アート&カルチャーミュージアム
送客施設	約1.4万㎡	関西ツーリズムセンター バスターミナル、フェリーターミナル
宿泊施設	約28.9万㎡	客室 約2,500室 レストラン、プール、フィットネス 大浴場、バンケット 等
エンターテインメント施設	約1.3万㎡	夢洲シアター3,500席 等
飲食・物販・サービス等施設	約31.0万㎡	飲食施設、物販施設 駐車場、エネルギーセンター 等
カジノ施設	約6.1万㎡	※カジノ行為区画は総延床面積 の3%以内
総延床面積	約77万㎡	

MICE施設（国際会議場・展示等施設）

◆ 多様な催事に対応可能な世界最高水準のオールインワン MICE施設

◆ グローバルなセールス・プロモーション活動

- MGMや国内外パートナーのネットワークを最大活用
- 「オール大阪体制」でのMICE誘致推進

魅力増進施設

◆ 日本の観光魅力を高め、世界に向けて発信

- 伝統、文化、芸術など、「日本の観光魅力のショーケース」の形成
- 関西ツーリズムセンターとの連携による大阪 I Rを起点とした広域観光の推進
- 世界中の人々が日本の魅力を楽しめるコンテンツの提供

送客施設

◆ 大阪・関西・日本全国の観光地への送客の実現

- VRなどの先進技術を活用したショーケース機能
- 専門人材やテクノロジー等を活用したコンシェルジュ機能
- 大阪最大級のバスターミナルや海上の新しい交通機能

<イメージパース：ジャパン・フードパビリオン、関西ツーリズムセンター、>



宿泊施設

◆ 利用者需要の高度化・多様化に対応した3つの宿泊施設を整備

- エンターテインメントホテル、多世代型アクアリゾートホテル、VIP向け最高級ホテル

<イメージパース：宿泊施設（MGM大阪、MUSUBI ホテル（仮称））>



大阪・夢洲地区特定複合観光施設設置運営事業（提案概要）

来訪及び滞在寄与施設

エンターテインメント施設

◆ 世界有数のエンターテインメント拠点の形成

- 世界水準のエンターテインメントの集積（ショー、パフォーマンス、スポーツ 等）
- 最先端の技術・演出手法を活用した革新的なエンターテインメントの創出
- 大阪 I R 発のオリジナルコンテンツの創出 など

その他の施設

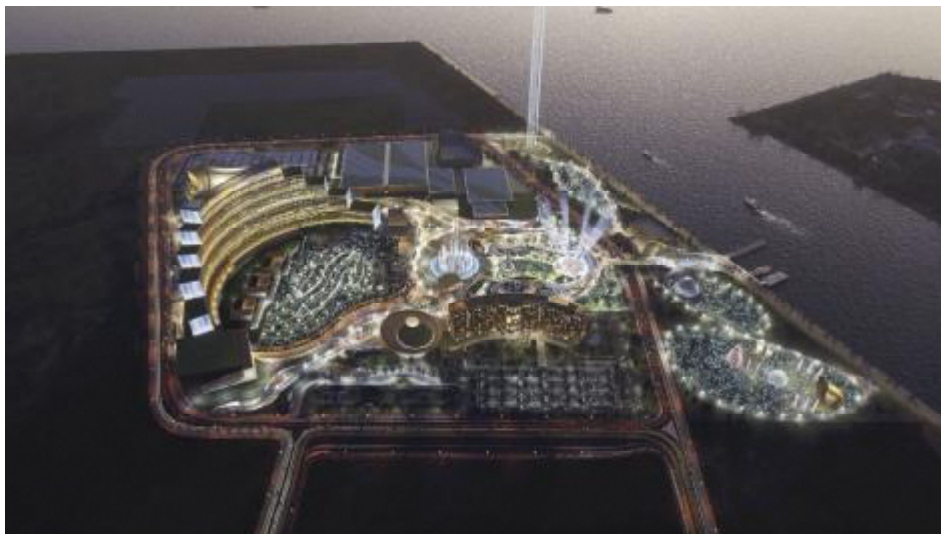
◆ 大阪・関西ならではの強みを活かした多様なコンテンツを提供

- 飲食施設（ジャパン・フードパビリオン、ローカル/グローバルパートナー・ダイニング、ジャズクラブ 等）
- 物販施設（Luxuryリテール、関西ジャパンハウス 等）
- ウェルネス施設（スパ、フィットネスセンター 等）
- 結びの庭（非日常を体験出来るリゾート空間） など

＜イメージパース：全景＞



＜イメージパース：全景（夜景）＞



スマートなまちづくり

◆ I R 及び地域の関係者全てに価値を提供する先進的・持続的なスマートシティの実現

◆ 万博レガシーの継承、脱炭素・循環型社会実現とSDGs達成に貢献する世界で最もサステナブルな I Rをめざす

- エネルギーの地産地消と環境負荷の軽減（エネルギーマネジメント、再生可能エネルギーの活用等）
- スマートな観光体験を実現する観光ICTサービス
- IoT等を活用した防犯・防災
- モビリティ・交通マネジメント など

◆ 観光先進国としてふさわしい訪日外国人旅行者の受入環境整備

大阪・夢洲地区特定複合観光施設設置運営事業（提案概要）

懸念事項対策

ギャンブル依存症対策

◆MGMの知見・ノウハウを踏まえ、大阪府・市及び研究機関等と連携し、責任あるゲーミングを着実に実施

- カジノ施設の厳格な入場管理・利用制限措置の実施
- 最先端のICT技術等による問題あるギャンブル行動の発見と対応
- 24時間365日利用可能な相談体制等の構築
- ギャンブル等依存症対策研究への貢献、専門人材育成への協力、民間支援団体との連携体制構築 など

治安・地域風俗環境対策

◆あらゆる来訪者の安全・安心を守り、地域全体の安全確保に貢献

- 厳格な組織犯罪・反社会的勢力対策、テロ対策、マナー・ロンドンリング対策
- 強固な警備体制（総合防災センター、防犯カメラ、警備システム等）など

危機管理・防災対策

◆来訪者・従業員の安全を第一に、夢洲の立地・来訪者特性を考慮した施設設計及び運営体制の構築

- 迅速・正確な情報提供、島外避難支援、救援物資の確保、帰宅困難者向け退避環境の提供（3日間以上）
- 地震・台風等の自然災害を想定したレジリエントな建物設計、災害時のインフラ環境を保持するバックアップ機能 など

感染症対策

◆健康・安全を最優先、安全な事業継続と運営再開に取り組む感染症対策

- MGM既存施設での実績・ノウハウを活かし、運営・施設面の衛生管理、テクノロジー活用等、ハード・ソフト両面で安全衛生対策を実施 など

＜イメージパース：ウォーターフロント空間＞



地域経済の振興・地域社会への貢献

◆大阪・関西の観光・経済・社会・文化の持続的发展に寄与

- 地域社会と連携した地域経済振興
- 中小企業、ベンチャー・スタートアップ支援
- 大阪・関西の産業と連携したイノベーション・新産業創出支援
- 質の高い雇用機会の提供と人材基盤強化
- 地元産品の調達、地域資源の発掘、地域ブランディングの向上
- 夢洲・ベイエリア一帯の活性化 など

再投資（カジノ収益の活用）

◆投資と来場者数増の好循環を形成し、「成長型IR」として持続的に発展

- 施設の修繕・建替え・拡張、コンテンツ更新・追加 など

◆大阪府・市の施策への協力と有害影響排除に取り組み、地域発展に貢献

- 府・市が実施する施策への協力、依存症対策、治安・風俗環境対策 など

開業予定時期

2020年代後半（公民連携して早期開業をめざす）